Vivre en Gaspésie

STRATÉGIE RÉGIONALE

PRINTEMPS 2023

ATTRACTION

VALORISATION

INTÉGRATION

NOTRE ORGANISATION

MISSION

La Stratégie Vivre en Gaspésie est portée par une cinquantaine d'organisations partenaires et vise à contribuer à la croissance démographique et à l'occupation dynamique des territoires de la Gaspésie. Concrètement, ses actions s'articulent autour de trois axes : la valorisation, l'attraction et l'intégration.

OBJECTIFS

1. **Faire rayonner la région auprès des gens de l'extérieur**
2. **Attirer de nouveaux travailleurs**
3. **Développer une perception positive de la région**
4. **Développer le potentiel d'accueil des communautés**
5. **Mobiliser le milieu face à l'enjeu de la démographie**

VISION

CONTRIBUER À LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET À L'OCCUPATION DYNAMIQUE DES TERRITOIRES

NOS ACTIONS

ATTRACTION

- Campagnes promotionnelles hors région
- Soutien financier au déménagement
- Allocation financière aux stagiaires
- Activités de recrutement hors région
- Animation de communautés sur les réseaux sociaux
- Sondage sur les perceptions et analyse des données démographiques

VALORISATION

- Suivi des jeunes pendant leur parcours hors région
- Journée de la Gaspésie
- Programme sur l'appartenance à la région des élèves
- Valorisation des possibilités professionnelles

INTÉGRATION

- Soutien aux comités d'accueil des nouveaux arrivants
- Soutien à la mission des services d'accueil des nouveaux arrivants

MOBILISATION

- Concertation et soutien aux partenaires régionaux, territoriaux et locaux
- Sensibilisation à l'apport des nouveaux arrivants dans la région
- Accompagnement d'organisations
- Comités thématiques régionaux

NOTRE ÉQUIPE

DANIK O'CONNOR
DIRECTEUR
coordination@vivreengaspesie.com | 581 887-2894

Fonceur et convaincant | Danik est animé par la démographie. Sa passion pour le développement régional est contagieuse. Son expertise est un véritable atout pour l'équipe.

Incitatif au déménagement - Programme de stages - Financement - Ressources humaines - Gestion administrative - Données démographiques

MARILINE LAMY-POIRIER
COORDONNATRICE - COMMUNICATIONS ET MARKETING TERRITORIAL
marketing@vivreengaspesie.com | 418 391-4503

Stratégique et empathique | Mariline déploie ses énergies à faire rayonner positivement la région. Elle inspire grâce à son professionnalisme et son ouverture d'esprit.

Relations médias - Campagnes promotionnelles - Journée de la Gaspésie - Marketing territorial - Image de marque - Partenariats

MARIANNE CORRIVEAU-ALLARD
COMMUNICATION AND ATTRACTION AGENT
anglophone.agent@vivreengaspesie.com | 581 886-6818

Passionnée et aventurière | Marianne ne recule devant rien. Son côté multidisciplinaire lui permet de s'impliquer dans plusieurs projets pour répondre aux besoins de la communauté anglophone.

Communautés anglophones - Suivis individuels - Communications - Lien avec les employeurs - Offres d'emploi - Activités de recrutement - Relations interculturelles

JOSIANE MICHAUD
CONSEILLÈRE - VALORISATION ET MOBILISATION
developpement@vivreengaspesie.com | 581 887-1744

Organisée et déterminée | Josiane veut collaborer avec vous sur les enjeux de la région. Son côté rassembleur et son empathie permettront de créer des connexions durables.

Tournée Perspectives - Projets avec les écoles - Partenariats et mobilisation - Concertation avec le milieu - Développement de projets

Vivre en Gaspésie

NOS PARTENAIRES

COMMISSION JEUNESSE
GASPÉSIE–ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Québec

Desjardins

Centre intégré de santé et de services sociaux de la Gaspésie
Québec

Cégep de la Gaspésie et des Îles

Centre de services scolaire René-Lévesque
Québec

Centre de services scolaire des Chic-Chocs
Québec