



Questionnaire-type et guide d'utilisation pour identifier les facteurs d'attraction des nouveaux arrivants dans une municipalité

Vous souhaitez connaître les raisons qui ont conduit les nouveaux arrivants à choisir votre municipalité? Vous souhaitez bonifier votre offre afin de rendre votre municipalité encore plus attrayante et accueillante? Un sondage auprès de vos nouveaux arrivants pourrait orienter votre réflexion!

UN OUTIL SIMPLE D'UTILISATION DESTINÉ AUX MUNICIPALITÉS GASPÉSIENNES

Un questionnaire et un guide d'utilisation visant à vous outiller dans l'identification des facteurs d'attraction de votre municipalité sont maintenant disponibles!

Le contenu proposé peut être utilisé seul ou en complément à une enquête un peu plus large, dans le cadre de la réalisation de votre politique familiale, par exemple. Il constitue une base d'information adaptable à votre réalité et à vos besoins.

APERÇU DU CONTENU

Guide d'utilisation

- Pourquoi sonder les nouveaux arrivants?
- Comment sonder les nouveaux arrivants?
- Le sondage
- Qui sonder?
- Comment promouvoir le sondage?
- Comment analyser les résultats?
- Comment communiquer vos résultats?
- Les limites de l'interprétation des résultats
- Comment utiliser les résultats?
- Calendrier de réalisation

Questionnaire

- Préambule
- Portrait de la personne répondante
- Questions sur les facteurs d'attraction

INFORMATION SUR LE SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT DES MUNICIPALITÉS

Cet outil a été développé dans le cadre du service d'accompagnement offert par la Stratégie Vivre en Gaspésie aux municipalités qui souhaitent favoriser l'établissement des nouveaux arrivants dans leur communauté.