

COMITÉ VALORISATION

ÉCHANGE D'EXPERTISE – PARTAGE DE BONS COUPS – PARTENARIATS

MISE EN CONTEXTE

Identifiée comme priorité régionale par les élus, les organismes et les ministères de la Gaspésie, la démographie est un enjeu global qui nous concerne tous. Afin de favoriser une intervention cohérente et concertée des acteurs clés de la région, il nous apparaît nécessaire, dans le cadre de la Stratégie Vivre en Gaspésie, de mettre en commun les savoirs et les expertises pour permettre une portée optimale des actions réalisées en lien avec l'attraction de nouvelles personnes, leur intégration dans la région ainsi que la valorisation de la Gaspésie et de ses possibilités auprès de la population.

La Stratégie Vivre en Gaspésie s'est vue confier le mandat de soutenir les partenaires régionaux et territoriaux pour la mise en œuvre d'initiatives liées à la démographie. Ce soutien passe notamment par la concertation des organisations concernées.

OBJECTIFS

Visant à faciliter les échanges entre les partenaires, la Stratégie Vivre en Gaspésie propose la mise sur pied de comités thématiques régionaux qui serviront :

- à bonifier le plan d'action de la stratégie pour répondre aux besoins de nos clientèles et partenaires;
- à créer des lieux d'échanges pour favoriser l'émergence ou la consolidation de collaboration entre les organisations qui y prendront part.

RÔLES DU COMITÉ VALORISATION

- Composé des ressources détenant l'expertise en lien avec la thématique au sein des organisations partenaires.
- 1 à 2 rencontres annuelles, en période de roulement régulier.
- Partage des bons coups, échanges d'expertise et évaluation des opportunités de collaboration ou de maillage.
- Concernant les actions de la Stratégie, le comité détient un pouvoir de recommandation (organigramme de gouvernance en page 3).
- Pour l'avancement d'un dossier spécifique, un groupe de travail plus restreint peut être formé ponctuellement (uniquement au besoin).

COMPOSITION ENVISAGÉE

1^e phase – possibilités professionnelles

- Association forestière de la Gaspésie
- Fédération de l'UPA GIM
- Créneau énergie renouvelable
- CSMOPM
- représentante Place aux jeunes
- Emploi-Québec
- Tourisme Gaspésie
- CISSS
- Cégep
- Commissions scolaires
- Culture (MCC ou Culture Gaspésie)
- Technocentre TIC

2^e phase – valorisation globale de la région

- CASA
- CEDEC
- TEFE
- Complice
- Culture Gaspésie
- Gaspésie Gourmande
- URLS
- représentant CJE
- représentant SAE
- représentant CC

ATTENTES ENVERS LES MEMBRES DU COMITÉ

- Apport d'expertise et de connaissances liées à la thématique.
- Identification des enjeux propres à la thématique et à l'organisation ou au secteur qu'il représente.
- Participation aux réflexions sur l'identification des moyens pour assurer la réalisation d'actions en lien avec la thématique.
- Circulation des opportunités et de l'information sur les activités de son organisation ou de son secteur en lien avec la thématique.
- Collaboration dans la mise en œuvre d'actions, lorsque jugée pertinente et efficace.

À PROPOS DE LA STRATÉGIE VIVRE EN GASPÉSIE

VISION, ORIENTATIONS, ACTIONS

Contribuer à améliorer la croissance démographique et l'occupation dynamique des territoires.

ATTRACTION	INTÉGRATION	VALORISATION
Campagnes promotionnelles hors région	Soutien aux comités d'accueil des nouveaux arrivants	Journée de la Gaspésie
Activités de recrutement hors région	Soutien aux services d'accueil des nouveaux arrivants	Programme d'activités sur l'appartenance et les possibilités professionnelles
Aide financière aux entrevues	Accompagnement des municipalités	Mécanisme de suivi des jeunes
Allocation aux stagiaires		Campagnes de valorisation auprès de la population gaspésienne
Base de données affinitaire candidats/employeurs		

GOVERNANCE

FIDUCIAIRE
CJGIM
Gestion financière et administrative de la stratégie

COMITÉ DE GESTION
Instance décisionnelle
Partenaires financiers et stratégiques de la stratégie et coordination

COORDINATION
Danik O'Connor
Coordination et suivi du plan d'action, dont les actions du comité thématique. Soutien et orientation des RH.

AGENTE DE MOBILISATION
Maryève Charland-Lallier
Coordination du comité thématique "valorisation". Mise en œuvre des mandats liés à la thématique.

COMITÉ THÉMATIQUE
Pouvoir de recommandation
Partenaires travaillant et détenant l'expertise sur une thématique liée aux orientations de la stratégie.

GROUPE DE TRAVAIL
Substitution au comité thématique
Membres du comité thématique ayant signifié leur intérêt à travailler sur un dossier spécifique.