

COMITE RAYONNEMENT

ÉCHANGE D'EXPERTISE - PARTAGE DE BONS COUPS - PARTENARIATS

MISE EN CONTEXTE

Identifiée comme priorité régionale par les élus, les organismes et les ministères de la Gaspésie, la démographie est un enjeu global qui nous concerne tous. Afin de favoriser une intervention cohérente et concertée des acteurs clés de la région, il nous apparaît nécessaire, dans le cadre de la Stratégie Vivre en Gaspésie, de mettre en commun les savoirs et les expertises pour permettre une portée optimale des actions réalisées en lien avec l'attraction de nouvelles personnes, leur intégration dans la région ainsi que la valorisation de la Gaspésie et de ses possibilités auprès de la population.

OBJECTIFS

Visant à faciliter les échanges entre les partenaires, la Stratégie Vivre en Gaspésie propose la mise sur pied de comités thématiques régionaux qui serviront, d'une part, à bonifier le plan d'action de la stratégie pour répondre aux besoins de nos clientèles et partenaires et, d'autre part, à créer des lieux d'échanges pour favoriser l'émergence ou la consolidation de collaboration entre les organisations qui y prendront part.

RÔLES DU COMITÉ RAYONNEMENT

- Composé des ressources détenant l'expertise en lien avec la thématique (communications, marketing) au sein des organisations partenaires.
- 2 à 3 rencontres annuelles.
- Partage des bons coups, échanges d'expertise et évaluation des opportunités de collaboration ou de maillage.
- Concernant les actions de la Stratégie, le comité détient un pouvoir de recommandation (organigramme de gouvernance en page 3).
- Pour l'avancement d'un dossier spécifique, un groupe de travail plus restreint peut être formé ponctuellement (uniquement au besoin).

COMPOSITION ENVISAGÉE

- CISSS de la Gaspésie
- Cégep GIM
- Tourisme Gaspésie
- Gaspésie Gourmande
- GIMXport
- Technocentre TIC
- Place aux jeunes en région
- Service d'accueil des nouveaux arrivants
- Chambres de commerce

ATTENTES ENVERS LES MEMBRES DU COMITÉ

- Apport d'expertise et de connaissances liées à la thématique.
- Identification des enjeux propres à la thématique et à l'organisation ou au secteur qu'il représente.
- Participation aux réflexions sur l'identification des moyens pour assurer la réalisation d'actions en lien avec la thématique.
- Circulation des opportunités et de l'information sur les activités de son organisation ou de son secteur en lien avec la thématique.
- Collaboration dans la mise en œuvre d'actions, lorsque jugée pertinente et efficace.

STRATÉGIE VIVRE EN GASPÉSIE

VISION, ORIENTATIONS, ACTIONS

Contribuer à améliorer la croissance démographique et l'occupation dynamique des territoires.

ATTRACTION	INTÉGRATION	VALORISATION
Campagnes promotionnelles	Accueil des nouveaux arrivants	Journée de la Gaspésie
Activités de recrutement	Soutien aux employeurs	Activités auprès des jeunes
Aide financière aux entrevues	Sensibilisation à l'apport des nouveaux arrivants	Campagnes de valorisation
Allocation aux stagiaires	Activités d'intégration	
Incitatifs financiers		
Municipalités attrayantes et accueillantes		

GOUVERNANCE

<p>FIDUCIAIRE CJGIM</p> <p>Gestion financière et administrative de la stratégie</p>	<p>COMITÉ DE GESTION Instance décisionnelle</p> <p>Partenaires financiers et stratégiques de la stratégie et la coordination</p>	<p>COORDINATION Danik O'Connor</p> <p>Coordination et suivi du plan d'action, dont les actions du comité thématique. Soutien et orientation des RH.</p>
<p>AGENTE DE COMMUNICATION Stéphanie Collin</p> <p>Coordination du comité thématique. Mise en œuvre des mandats liés à la thématique.</p>	<p>COMITÉ THÉMATIQUE Pouvoir de recommandation</p> <p>Membres du comité thématique ayant signifié leur intérêt à travailler sur un dossier spécifique.</p>	<p>GROUPE DE TRAVAIL Substitution au comité thématique</p> <p>Partenaires ayant signifié leur intérêt à travailler sur une thématique liée aux orientations de la stratégie en raison de leur expertise.</p>