

SOLDE MIGRATOIRE POSITIF - 2016-2017

La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine attire 304 nouveaux arrivants de plus qu'en 2015-2016

Québec, 20 mars 2018 - La *Stratégie d'établissement durable des personnes en Gaspésie* se réjouit du bilan migratoire positif que connaît la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine au cours de 2016-2017.

Le portrait dressé par l'*Institut de la statistique du Québec* confirme que la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine ont attirés **2 171 nouveaux arrivants** au cours de la dernière année comparativement à 1 867 en 2015-2016, représentant 304 nouveaux arrivants entrants supplémentaires.

Notons une augmentation significative pour la MRC Côte-de-Gaspé qui a accueilli 165 nouveaux arrivants de plus qu'en 2015-2016. Parmi les MRC de la Gaspésie les plus attractives en 2016-2017, la Côte-de-Gaspé arrive en tête de liste avec son solde migratoire de +92 personnes, suivie du Rocher-Percé qui atteint +38. Les autres MRC connaissent une légère diminution avec -11 pour Avignon, -18 pour la Haute-Gaspésie et -21 pour Bonaventure.

Au global, la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine sont parmi les régions les plus gagnantes avec une augmentation de 122 personnes (taux net de 0,13 %), considérant les personnes entrantes et sortantes. Concernant les départs de la région, on observe de la stabilité sur le plan régional, ce qui confirme que les mesures en place pour assurer l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants demeurent efficaces.

Grâce à une analyse des statistiques pour la région, on observe un solde migratoire positif dans toutes les tranches d'âge entre 25 et 65 ans et une diminution du pourcentage de départ pour les 16-24 ans. De 2006 à 2012, environ 210 000 Québécois par année avaient l'habitude de changer de région. De ce lot, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en accueillait en moyenne 2 300. Depuis 2012, la région connaissait plutôt des soldes migratoires négatifs.

Relations médias

Catherine Miousse | 418 391-2361 | communications@vivreengaspesie.com

« L'emploi disponible est souvent le premier élément qui motive le déplacement des gens d'une région à l'autre et la *Stratégie* souhaite souligner les efforts des entreprises de la Gaspésie qui ont contribué significativement à l'attractivité de la main d'œuvre, au cours de la dernière année », mentionne le coordonnateur, Danik O'Connor.

Positionnement et actions structurantes

Au printemps 2017, les élus de la Gaspésie et l'ensemble des acteurs du développement régional et local a reconnu la démographie comme enjeu prioritaire. L'annonce de ce solde migratoire positif confirme qu'il est stratégique de poursuivre les efforts de recrutement et le positionnement de la Gaspésie au niveau du marché de l'emploi.

D'ailleurs, la *Stratégie* est présentement au beau milieu d'une mission de recrutement à l'extérieur de la région pour séduire les travailleurs et étudiants urbains à choisir la Gaspésie comme milieu de vie. De 19 au 23 mars, la délégation gaspésienne formée d'ambassadeurs et d'employeurs est en opération charme à Rimouski, Québec et Montréal. Pour plus d'information : <https://vivreengaspesie.com/communiqués/item/mission-de-recrutement-mars-2018>

La *Stratégie d'établissement durable des personnes en Gaspésie* est portée par une cinquantaine d'organisations partenaires et vise à contribuer à la croissance démographique et l'occupation dynamique des territoires de la Gaspésie. Concrètement, ses actions s'articulent autour de trois axes : la valorisation, l'attraction et l'intégration. Son équipe régionale composée de quatre ressources dédiées à la coordination, au développement, aux communications ainsi qu'au recrutement. La *Stratégie* est soutenue financièrement par la Commission jeunesse Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, le Gouvernement du Québec, Emploi-Québec, le MAMOT, le MESI, le CISSS de la Gaspésie et les SADC de la Gaspésie.

-30-

Source :
Catherine Miousse
Agente de communication
418 391-2361
communications@vivreengaspesie.com

Information :
Danik O'Connor
Coordonnateur
581 887-2894
coordination@vivreengaspesie.com

Relations médias

Catherine Miousse | 418 391-2361 | communications@vivreengaspesie.com

Relations médias

Catherine Miousse | 418 391-2361 | communications@vivreengaspesie.com