

LA GASPÉSIE À L'ANNÉE, C'EST LE TEMPS D'Y PENSER!

La Stratégie Vivre en Gaspésie lance une campagne étudiante

Gaspé, le 18 décembre 2018. – La Stratégie Vivre en Gaspésie lance une campagne étudiante sur les réseaux sociaux afin d'inciter les jeunes étudiants qui ont quitté la région à venir s'installer en Gaspésie après leurs études. La Stratégie profite de la période des fêtes pour lancer trois capsules vidéo dans le but d'interpeller la clientèle étudiante.

Le temps des fêtes est un bon moment pour s'adresser aux étudiants gaspésiens qui sont de retour dans leur famille durant ce long congé. La campagne lancée vise à amener les jeunes à réfléchir à un éventuel retour dans la région. La Gaspésie à l'année, *c'est le temps d'y penser!*

La campagne

Sur un ton humoristique, les capsules vidéo seront diffusées sur plusieurs plateformes numériques notamment la page Facebook *Vivre en Gaspésie*. Une stratégie numérique sera aussi mise de l'avant sur des plateformes fréquentées par les jeunes susceptibles de revenir en région. Les trois capsules peuvent être visionnées ici : <https://bit.ly/2KZhp8Q>.

La Stratégie souhaite que l'établissement en Gaspésie après les études face partie des possibilités envisagées par ces jeunes qui quittent pour les grands centres. La Stratégie veut aussi sensibiliser la population aux possibilités d'emplois qu'il y a dans la région et briser certains mythes qui sont entretenus à l'égard de la Gaspésie.

La pénurie de main-d'œuvre

Bien que la région soit dans une situation de pénurie de main-d'œuvre, l'un des principaux freins à effectuer un retour dans la région pour un finissant est souvent la perception négative faussée liée à l'emploi. Selon un sondage de la Commission Jeunesse en mai 2018, sur 2000 répondants, 24 % des jeunes sondés ont mentionné entendre dans leur entourage qu'il n'y a pas d'emplois pour eux en Gaspésie.

Le portrait

200 à 300 jeunes quittent chaque année pour les grands centres pour des études postsecondaires. Ils sont malheureusement peu à revenir en région après leurs études : moins de 30% reviennent s'installer en Gaspésie avant l'âge de 35 ans.

À propos

Vivre en Gaspésie est portée par une cinquantaine d'organisations partenaires et vise à contribuer à la croissance démographique et l'occupation dynamique des territoires de la Gaspésie. Concrètement, ses actions s'articulent autour de trois axes : la valorisation, l'attraction et l'intégration. Son équipe régionale compose quatre ressources dédiées à la coordination, au développement, aux communications ainsi qu'au

recrutement. La Stratégie est soutenue financièrement par la Commission jeunesse Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, le Gouvernement du Québec, Emploi-Québec, le MAMOT, le MESI, le CISSS de la Gaspésie et les Commissions scolaires René-Levesque et Chic-Chocs.

– 30 –

Source et information :

Stéphanie Collin
Agente de communication
Stratégie Vivre en Gaspésie
418 361-2289 | communications@vivreengaspesie.com